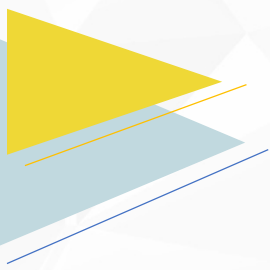


BONNY WORLDWIDE LIMITED

Bonny



Disclaimer Statement

- This presentation may contain “FORWARD-LOOKING STATEMENT” which may include projections on future results of operations, financial condition and business prospects based on our own information and other sources.
- The actual results of operations, financial condition and business prospects may differ from those explicitly or implicitly indicated in those “FORWARD-LOOKING STATEMENT” for a variety of reasons, including but not limited to market demand, price fluctuations, competition, supply chain issues, global economic conditions, exchange rate fluctuation and other risks and factors beyond Bonny controls.
- The “FORWARD-LOOKING STATEMENT” in this presentation, if any, only reflect the current view of Bonny as of the date of its release. Bonny undertakes no obligation to update those “FORWARD-LOOKING STATEMENT” for events or circumstances that occur subsequently.

認識波力集團

串聯數位運動產業鏈
打造運動生態圈

洪進山 總經理

波力品牌創始人

波力體事股份有限公司總經理

肯尼士運動器材股份有限公司總經理

台灣資深羽球教練

東海大學客座講師

台中縣國際英文演講協會會長

豐原西南扶輪社創始會員



羽球選手球齡加上碳纖維產業經驗
近百年球魂與科技整合 打造優質運動生態圈



冰上曲棍球桿全球銷售第一 市佔率 **50%** 以上



Bonny自有品牌力拚世界羽球場王

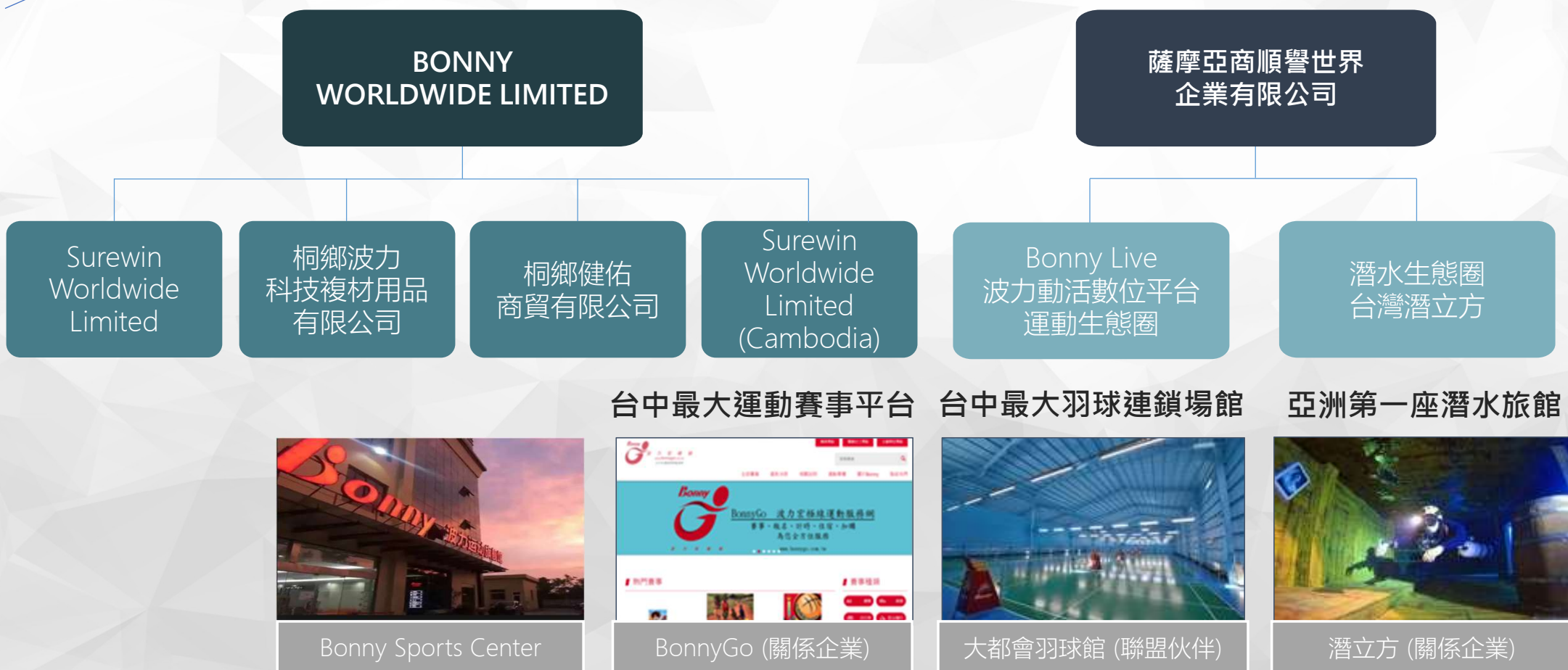


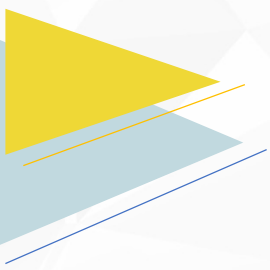
榮獲首屆《十兆創新創業品牌金舶獎》



榮獲2021哈佛商業評論數位轉型鼎革獎《商業模式楷模獎》

波力集團事業體





獎項



中國高新技術企業認證

台資企業文化建設創評
活動一等獎

桐鄉市優秀成長型企業

2023年度桐鄉市「壯腰
工程」培育企業

2023年度浙江省專精
特新中小企業



已初步完成大陸市場的銷售佈局，並同步拓展海外市場。

主要產品



冰上曲棍球桿



冰上曲棍球
頭盔



波力自有品牌
羽球拍
網球拍



碳纖維汽車輪圈



飛機複材次結構件
與內裝



壁球拍



羽球鞋



運動配件

碳纖維複合材料專利



入模成型



織紗

波力從事碳纖維複合材料產品開發與製造已有逾40年經驗，代工產品以冰上曲棍球桿為主，合作對象為全球冰上曲棍球第一品牌、市占率超過50%以上的Bauer Hockey。

以碳纖維為核心進行產品多角化，跨足其他複合材料產品，且強化自有品牌發展，擴大全球市場占有率，提高自有品牌營收比重。



疲勞測試



框壓測試

波力自有品牌Bonny以碳纖維羽球拍為主，且Bonny碳纖維羽球拍於中國獲得著名品牌證書。

Bauer 355克世界最輕冰上曲棍球桿

Envoyé : Monday, January 29, 2018 10:15 AM

À : Lst-Bauer.All <Lst-Bauer.All@bauer.com>

Objet : ADV Stick Launch

Team,

This past weekend was the launch of our most revolutionary stick in our 90 year history; the Bauer Vapor ADV Stick.

The launch was a huge success. Early indication from across the globe is we are around 65-70% sold thru in 2 days! The social networks have been buzzing since the launch on Saturday am. We have heard stories of line ups outside in the cold waiting for stores to open, people camping out over-night just to get their hands on this stick and some kids were purchasing 2 to 3 sticks at once. Crazy.... The good news is they are definitely going to the NHL.

I think what was most impressive was how Bauer came together as a team. We were firing on all cylinders for this launch.

- It starts with product. Product is king. Without a WOW product there is nothing to get behind and rally. The RD&D stick team delivered an unbelievable stick weighing a mere 355g. It is the LIGHTEST stick on the market today. The graphics, the details, the richness is incredible. IT is a game changer. But just wait to see what is next....
- The global sales and customer service teams executed 100% sell-in with our elite partners with limited qty's of 3000 units globally and only 12 units per door. We have created a positive supply and demand dynamic that we haven't seen in a while.
- Our supply, sourcing and distribution teams delivered the product to store ahead of launch with 100% fill rate.
- The brand and marketing teams created some fantastic creative content that engaged our core consumer and brought a nice shot of adrenalin to our brand. We also executed a very cool in-store POP display to showcase the stick collection in a very impactful way.
- As another energy point our Elite Athlete Services team were able to place sticks with some of the most elite athletes that were showcased on display at this past weekend's All-Star game in Tampa.
- 99% of our Retailers got behind this launch and followed all the guidelines and kept it quiet with the guidance from our channel teams.

Our end goal:

- We wanted to make a statement in the market as the true innovators in the category....CHECK.
- Become a little less unpredictable, and create launch excitement for our customers and consumers....CHECK.
- Put a first stake in the ground to claim the #1 stick manufacturer in the industry....CHECK.

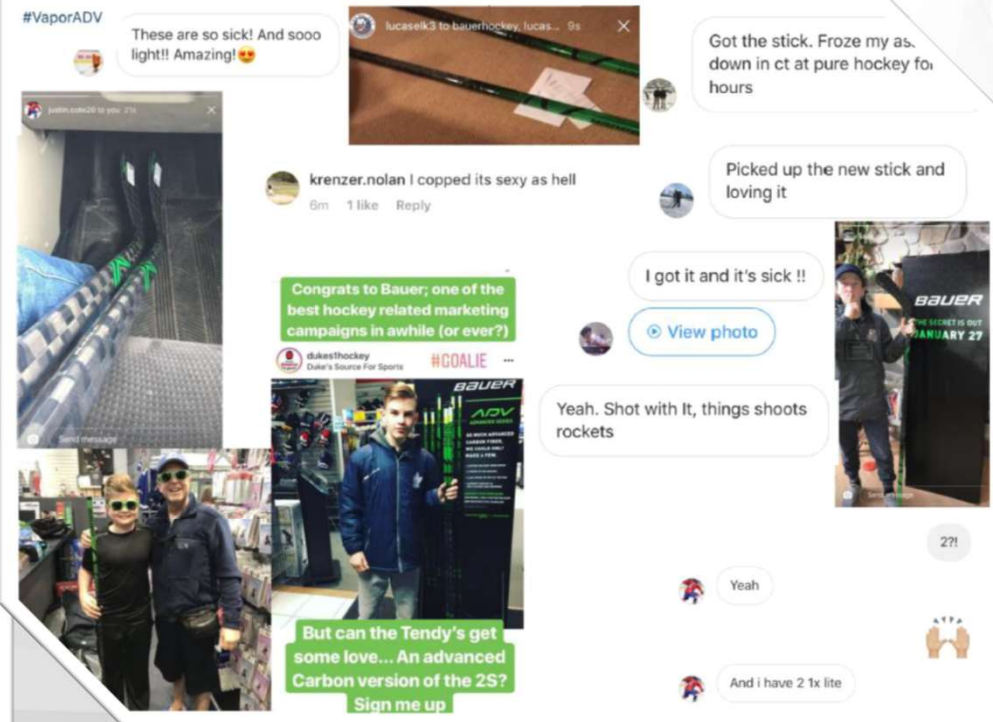
We have attached some of the feedback from consumers and customers.

Enjoy....

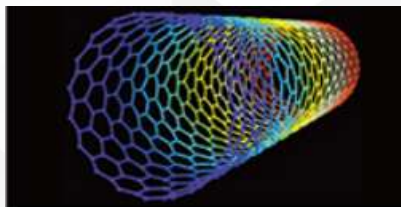
Congratulations on a great team effort.

Brad James
Sr Director of Brand Management
Bauer Hockey Inc.

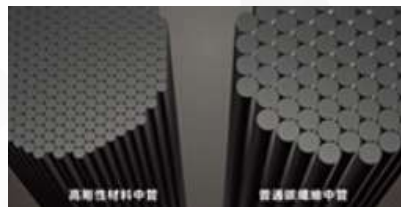
the launch of our most revolutionary stick in our 90 year history



羽拍工藝



特殊構造納米碳管



特殊高鋼性材料中管



納米科技



碳纖維T頭



鳥缺工藝



設計伸縮性



纖維薄膜



088小鋼砲技術

差異化優越性：碳纖維複合材質 輕量化技術爐火純青
率先推出68克最輕專業攻防羽拍—櫻之粉羽、神秘紫羽



碳纖維複合材料汽車輪圈



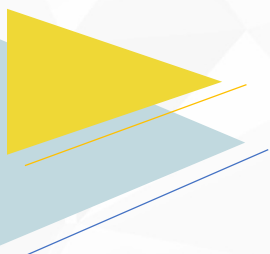
碳纖維輪輞與鍛造鋁輪輻組裝

◆ 重量較鍛造鋁合金輪圈減少30%

碳纖維作為汽車材料最大的優點：
重量輕、高強度

◆ 重量僅有鋼材的20%~30%

◆ 硬度是鋼材的10倍以上



產品檢測

【德國TÜV標準】

- ① 2019年5月10日，19吋8.5J輪圈通過中國中汽協車輪質量監督檢驗中心有限公司的德國TÜV標準測試。
- ② 2019年5月21日，20吋8.5J輪圈通過中國中汽協車輪質量監督檢驗中心有限公司的德國TÜV標準測試。
- ③ 2020年4月21日，20吋9.5J輪圈通過中國中汽協車輪質量監督檢驗中心有限公司的德國TÜV標準測試。
- ④ 2020年4月21日，20吋10.5J輪圈通過中國中汽協車輪質量監督檢驗中心有限公司的德國TÜV標準測試。

【美國SAE標準】

- ① 2019年9月19日，20吋8.5J輪圈通過史密斯(蘇州)測試有限公司的美國SAE標準測試。
- ② 2021年1月20日，20吋9.5J輪圈通過史密斯(蘇州)測試有限公司的美國SAE標準測試。
- ③ 2021年4月13日，20吋10.5J輪圈通過史密斯(蘇州)測試有限公司的美國SAE標準測試。
- ④ 2021年6月8日，21吋9.5J輪圈通過史密斯(蘇州)測試有限公司的美國SAE標準測試。
- ⑤ 2021年6月8日，21吋10.5J輪圈通過史密斯(蘇州)測試有限公司的美國SAE標準測試。
- ⑥ 2021年12月9日，18吋8.0J輪圈通過史密斯(蘇州)測試有限公司的美國SAE標準測試。
- ⑦ 2022年5月31日，18吋9.0J輪圈通過史密斯(蘇州)測試有限公司的美國SAE標準測試。



產能

【極寒路測】

2019年1月開始進行東北極寒氣候條件下的路測，直至2019年5月完成並通過測試。

【極端路測】

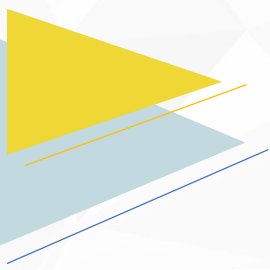
2019年6月對20吋8.5J輪圈進行成都到拉薩的路測，途中以顛簸山路、農村土路、淺水石灘、草地、碎石等極端路況為主，持續行進5,375公里，完成並通過測試。

【IATF 16949】

2019年7月與2023年1月桐鄉波力取得IATF 16949品質管理系統認證證書。

【產能】

- ① 2016年9月改裝公司既有爐台進行生產。
- ② 2019年7月，第二台汽車輪圈爐台進廠，此爐台最大可以成型22吋的輪圈。
- ③ 2019年11月，2台汽車輪圈爐台進廠完成調試安裝並投產。
- ④ 2020年7月底，6台汽車輪圈爐台進廠，共有10台爐台可供生產，年產能可達24,000顆。



專利

專利名稱	專利類型	專利證書號	證書狀態
汽車輪轂成型裝置	實用新型	ZL201821082957.5	已取得
一種碳纖維反向輪輪輞成型模具	實用新型	ZL201920070611.1	已取得
一種碳纖維輪輞外圓打磨設備	實用新型	ZL201920070606.0	已取得
輪轂入模撫平製具	外觀設計	ZL201930668833.9	已取得
一種輪轂噴漆翻轉裝置	實用新型	ZL201922222030.8	已取得
一種碳纖維輪轂的中盤安裝面結構	實用新型	ZL202020263911.4	已取得
一種碳纖維輪輞及其製備方法	發明	ZL201910040382.3	已取得
一種輪轂噴砂機	實用新型	ZL202122608501.6	已取得
一種輪轂噴漆支架	實用新型	ZL202122586837.7	已取得
一種輪轂粗糙機	實用新型	ZL202122608480.8	已取得
汽車輪轂	外觀設計	ZL202330400712.2	已取得

2023/3深圳九州汽車生態博覽會

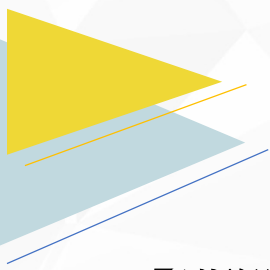


2021/4台北國際汽機車零配件展（AMPA）



波力先進複材研發中心





波力先進複材研發中心(續)

【漢翔航空工業】

自2019年與漢翔獨家合作碳纖複材業務及研發，2024年2月5日通過漢翔供應商評鑑S-400品質管理系統。

【ISO 9001與AS9100】

2022年4月取得ISO 9001與AS9100航太品質管理系統認證，2024年4月通過前述航太品質管理系統續評。

【空中巴士-複材次結構件】

- ① 2023年4月空中巴士驗核波力先進複材研發中心。
- ② 2023年7月取得空中巴士內部供應商ID認證碼，啟動複材次結構件訂單轉移計畫，分為四個階段：
 - 第一階段：G0-G2移轉需求審核階段
 - 第二階段：G2-G5製程、工具、設備等審核階段
 - 第三階段：G5-G7零件首件開發階段
 - 第四階段：G7-G9移轉完成、經驗學習
- ③ 2025年2月開始量產，年產能為480架量。

2025 JEC World國際複合材料展

AEGO X Aircraft Composite Seat Leg

BONNY-SUREWIN WORLDWIDE (TAIWAN)

Partners:

- Aerospace Industrial Development Corporation – AIDC (Taiwan)
- Gao-Shiang Advanced Material Technology CO., LTD. – CREAT FUTURE (Taiwan)
- Microtex Composites S.r.l. (Italy)

Developed a one-shot manufacturing process for uninterrupted prepreg fiber structures that aim to replace current Commercial aircraft passenger metal seat leg designs

The production of CFRP (Carbon Fiber Reinforced Polymer) seat legs is cost-effective due to a rapid curing process and fewer components, minimizing maintenance needs. Utilizing lightweight, epoxy-based CFRP reduces fuel consumption, CO₂ emissions, and waste. A one-shot manufacturing process combined with a multi-mold design further decreases production costs for carbon fiber aircraft seats. Additionally, studies on carbon fiber recyclability enhance sustainability, offering eco-friendly solutions for aviation..

Key benefits:

- Weight saving
- Fuel Sustainable based light weight CFRP material
- Cost saving for manufacturing
- Reduction of seat leg parts for low maintenance
- The carbon fiber be recycled by low energy

Bonny



JEC WORLD 2025
The Leading International Composites Show

Bonny

AEGO X Aircraft

Composite Seat

Leg

AEROSPACE -
PARTS

AIRBUS

Multifunctional

Fuselage

Demonstrator -

MFFD

AEROSPACE -
PARTS

CHASE

Thermoplastic

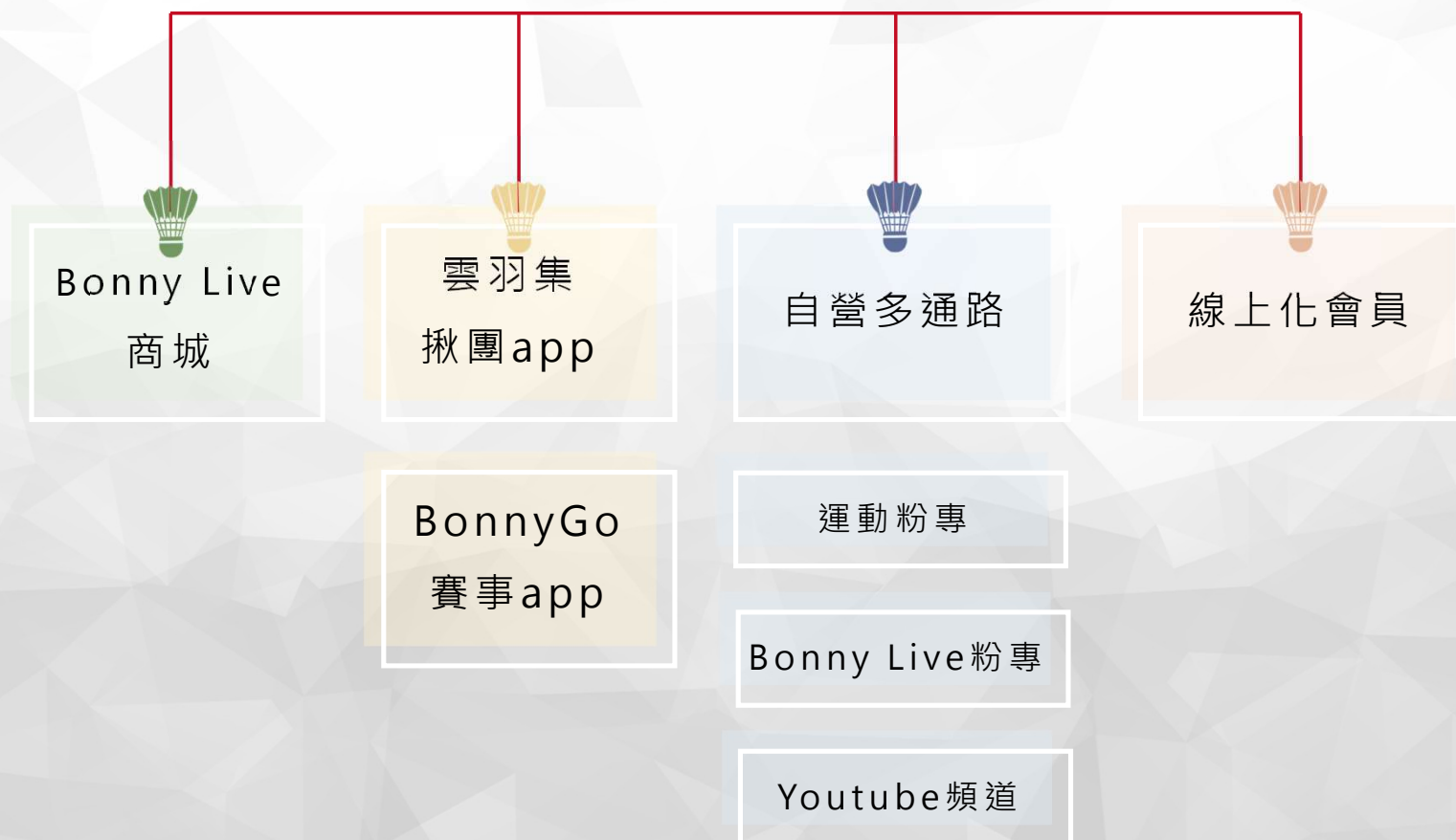
Composite Exit

Guide Vane

AEROSPACE -
PARTS



Bonny數位轉型商業模式1.0



Bonny數位轉型商業模式2.0

內部數據來源

- 1.組織文化決策脈絡
- 2.過去40年成敗數據
- 3.內部顧客需求動機
- 4.BonnyGo賽事會員
- 5.FB粉專受眾數據
- 6.大使與教練營運數據
- 7.Google Analytics
- 8.Youtube專業受眾
- 9.Line@核心會員
- 10.Instagram年輕社群
- 11.教練課程互動數據



外部數據來源

- 1.外部消費者需求
- 2.Google SEO聲量
- 3.Google Trends
- 4.專業性羽球論壇
- 5.年輕化趨勢指標
- 6.同產業競爭者布局
- 7.異產業市場策略脈絡
- 8.運動生態圈結構數據
- 9.產學暨弱勢團體需求
- 10.競爭者價量分析
- 11.全通路社群流量

Bonny數位轉型商業模式實績

市占率成長

線上頂級球拍市占率
1.0時期從0%增至3%
2.0時期半年內增至30%
再到現今42%
整體市占率從2%
成長至12%

推出新產品服務

羽你蓮心專案
雲羽集app
線下借拍新服務
體驗大使團隊
校園大使代言人
學生體驗大使團

推出新商業模式

購前線上與線下試拍
羽你蓮心專案
聯名社群直播
運動賽事承辦
羽球教練課程承辦
球友揪團場地代租

獎項

2019科技部產學案
《以裡應外合大數據分
析來建立羽球運動生態
圈商業模式》
年度亮點計畫

獎項

2020科技部產學案
《天生衣對：以人工智
慧與大數據建構
全通路行銷策略》

獎項

全國商業總會
創新創業品牌
「金舶獎」
自140家廠商角逐成為
十家頂尖廠商之一
唯一得獎之運動產業

Bonny商業模式榮獲獎項



楷模獎



恭賀榮膺首屆金舶獎

加州椰子國際股份有限公司

台灣皇朝飲食股份有限公司

光動能生物科技股份有限公司

吉合科技控股有限公司

波力環球企業股份有限公司

系誠土味致山西竹股份限公司公可

黑沃餐飲股份有限公司

輕適能運動顧問股份有限公司

麗源光電股份有限公司

櫻桃服務股份有限公司

十兆創新創業
品牌金舶獎

2021 哈佛商業評論

| 全球繁體中文版 |

數位轉型
鼎革獎

入圍決選名單

中信證券

台灣萊雅

波力環球

和雲行動服務

星展(台灣)商業銀行

晶華集團

滙豐(台灣)商業銀行

聯利媒體TVBS



波力潛立方結合潛水與飯店產業提供多元服務

潛立方旅館
全球時尚城市潛水運動休閒
亞洲第一、全球首座城市潛水主題飯店

BonnyGo (關係企業)

賽事資訊
Sports
Information



熱門賽事
Popular Races



運動專欄
Sports Column



大都會羽球館（聯盟伙伴）

國際比賽級優質地墊



經貿館



福華館



永春館



大都會羽球館不惜重資
打造優質的PVC國際比賽級地墊

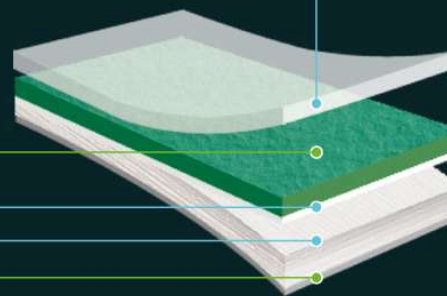
TPU處理層 TPU
Treatment Layer

耐磨層 Wear Layer

穩定層 Glass Fiber Stable Layer

發泡底 Foam Bottom

六菱形蜂窩底紋 Honeycomb Bottom



崇德館

Bonny永續企業社會責任



大都會羽球館免費招待打羽球

波力羽球 抗疫期間與你蓮心
招待場地 助眾鄉親舒懷抗疫



波力大都會羽球館
歡迎所有鄉親&各地同好
自組運動x自主健康！



波力大都會羽球館 招待活動

Bonny

波力羽球 抗疫期間與你蓮心
招待場地 助眾鄉親舒懷抗疫

免費招待「國際比賽級地膠」羽球場域，
助鄉親及各地同好們盡情暢打，舒懷抗疫！



2024/4/7 ESG大波盃羽球賽



財報

單位：NTD仟元

年度	2022年	2023年	2024年	2024年1~6月	2025年1~6月
營業收入	1,955,578	1,988,058	2,470,162	1,191,264	1,301,358
營業毛利	736,741	778,564	1,010,411	485,764	550,228
毛利率	37.7%	39.2%	40.9%	40.8%	42.3%
營業費用	(343,614)	(365,080)	(420,720)	(197,504)	(206,822)
營業利益	393,127	413,484	589,691	288,260	343,406
營業利益率	20.1%	20.8%	23.9%	24.2%	26.4%
稅前淨利	485,505	451,929	704,337	316,339	379,701
所得稅(費用)利益	(79,890)	(67,123)	(116,526)	(50,795)	(59,477)
本期淨利	405,615	384,806	587,811	265,544	320,224
基本EPS	8.21	7.69	11.50	5.20	6.24



Thank

You